

Progetto realizzato da



Titolo: Le strategie per il rafforzamento produttivo e commerciale

Paese beneficiario: Messico

Localizzazione dell'iniziativa nel Paese beneficiario: Messico, Città del Messico DF

Organismo locale beneficiario : *Renamur (red nacional de mujeres rurales)*

Committente: Deafal

Autofinanziamento Deafal: 50 %.

Altri eventuali Organismi finanziatori (escluso committente):

Renamur (red nazionale de mujeres rurales do Mexico) 50 %

Realizzata in collaborazione con :

CONGES- consorzio giusto etico e solidale

Stato d'avanzamento (1): completata SI !X! NO !__! in corso SI !! NO !__!

Data di avvio: 2005 **Durata:** 1 mese

Settori prevalenti delle attività contemplate nell'iniziativa: rafforzamento produttivo e commerciale delle donne rurali messicane

Obiettivo specifico: .

Valutazione commerciale generale (etichetta, confezionamento, prezzo, presentazione del contenuto, valori intrinseci di diversità e tipicità.....) dei prodotti delle donne contadine della Renamur.

Presentare l'esperienza brasiliana con il commercio equo e solidale in Europa valutando in modo partecipativo la partecipazione analoga messicana.

Formazione e divulgazione delle teorie e delle normative del Fairtrade.

Descrizione dell'iniziativa:

In seguito a colloqui di preparazione, seguiti da visite in loco (tre comunità produttive di Morelos e Estrado de Mexico), il focus dell'iniziativa è stata una due giorni intensivi con le produttrici messicane (molto numerose).

Attività di competenza dell'Associazione :

Analisi delle produzioni e del loro modo di presentarsi;

Formazione sul commercio etico;

Informazione condivisa delle esperienze commerciali analoghe.

Risultati attesi *(ove l'iniziativa sia stata completata):*

I prodotti presentati al Sana 2005 e al Sana 2006 presentano un grande salto di qualità e le stesse produttrici stanno lavorando per produrre maggiormente.