



***Indagine conoscitiva nel nord est del Brasile,
Piauí, Ceará, Bahia, Maranhão, Pernambuco, Rio Grande Do Norte.***

Paese beneficiario: Brasile e precisamente 21 comunità produttive degli Stati di Piauí, Ceará, Bahia, Maranhão, Pernambuco, Rio Grande Do Norte.

Localizzazione dell'iniziativa nel Paese beneficiario: 21 comunità produttive degli Stati di Piauí, Ceará, Bahia, Maranhão, Pernambuco, Rio Grande Do Norte.

Organismo locale beneficiario: Comunità produttive socie della Contag-Cut e/o finanziate da progetti Bid.

Committente: CONGES-Consortio Giusto Etico e Solidale

Autofinanziamento Deafal: 30,60 %

Altri eventuali Organismi finanziatori (escluso committente):
FAO69,40%

Realizzata in collaborazione con :
FLS-Fundação Lyndolpho Silva di Brasilia.
Contag-Cut federale e sue federazioni locali

Stato d'avanzamento: completata.

Data di avvio: 2002 Durata: 7 mesi

Settori prevalenti delle attività contemplate nell'iniziativa: prodotti agricoli di agricoltura familiare del Nordest del Brasile.

Obiettivo specifico:

- raccolta informazioni e codificazione delle esperienze già in corso;
- indagine sulle possibilità di produzione delle comunità interessate;
- elaborazione, insieme alle comunità locali, di strategie di produzione per l'esportazione;

Descrizione dell'iniziativa:

Dopo aver realizzato tutte le trattative necessarie per l'accordo con Fao e con World Bank, dopo aver elaborato con le controparti locali un'agenda che ci permettesse di visitare realmente le comunità locali (e non i rappresentanti sindacali nelle capitali di Stato) e aver rigettato una prima

agenda, dopo aver selezionato gli esperti da inviare in missione, la missione è stata compiuta con una delegazione doppia di esperti che si è divisa i percorsi e le comunità per poterle visitare tutte. Durante la missione su apposita modulistica sono stati rilevati i dati necessari, gli esperti hanno verificato le situazioni sociali ed hanno dibattuto con le comunità produttive.

Alla fine della missione, elaborato un grosso report consegnato alla Fao per contratto, abbiamo fatto propaganda presso centrali del commercio equo e solidale perché si avviassero delle esportazioni.

Attività di competenza dell'Associazione :

Tutta la parte precedente di preparazione e creazione della missione

L'accompagnamento in back office della missione stessa

Tutta la parte successiva alla missione

Risultati ottenuti :

Questa azione ha portato al successo del successivo progetto al Sana di settembre aprendo la strada a sei linee di importazione (Commercio Alternativo, Equoland e Naj Oleari).