



Deafal



Progetto realizzato da

E cofinanziato da



FONDAZIONE CARIPLO

Titolo: Messico Etico e Solidale

Paese beneficiario: Messico

Localizzazione dell'iniziativa nel Paese beneficiario:

Stati di: (tra le parentesi i municipi)

Guerrero (Acapulco, Ahuacutzingo, Jose Azueta, Tlapa De Confort) **Oaxaca** (San Juan Cotzocon), **Chiapas** (Tuxtla Gutierrez, Motozintla, Frontera Comalapa, Bellavista, Chicomuselo, Amatenango De La Frontera), **Morelos** (Yautepec, Tlalnepantla), **Chihuahua** (Aldama), **Durango** (Poanas, San Dimas, Panuco De Coronado), **Coahuila** (Saltillo, Arteaga), **Puebla** (Ahuazotepec), **Estado De Mexico** (Districto Federal).

Organismo locale beneficiario : organismi regionali soci della Renamur e circa 400 donne contadine delle municipalità sopracitate.

Importo complessivo: 199000 euro (preventivo)

Committente: Deafal

Autofinanziamento Deafal: % 19,5.

Altri eventuali Organismi finanziatori (escluso committente):

Renamur (red nacional de mujeres rurales do Mexico)	% 15
Fondazione Cariplo	% 49,5
AceA onlus	% 6
Conges-consorzio giusto etico e solidale	% 10

Realizzata in collaborazione con :

CAST-ong riconosciuta

Comune di Cinisello Balsamo

Comune di Cologno Monzese

Comune di Sesto San Giovanni

Stato d'avanzamento (I): completata SI !__! NO !X! in corso SI !X! NO !__!

Data di avvio: 2006 Durata: 12 mesi

Settori prevalenti delle attività contemplate nell'iniziativa: sviluppo produzione agroalimentare

Obiettivo specifico:

Portare le donne del "medio rural" coinvolte a essere formate per realizzare microimprese che in alleanza fra loro possano affrontare il "mercato" delle grandi città e dell'esportazione ricavando reddito e autostima superiori alla fase attuale.

Descrizione dell'iniziativa:

Identificare le linee produttive leader e cioè che possono fornire possibilità di sviluppo di redditività alle comunità agricole di 8 stati messicani;

Fornire conoscenze tecniche, tecnologiche, agricole ai gruppi di produttrici;

Definire gli standard base normativi per un marchio specifico delle Rete;

Creare in Italia una struttura di promozione e distribuzione dei prodotti del Progetto.

Attività di competenza dell'Associazione :

Deafal coordina il progetto sia in Italia sia in Messico, assiste in Italia le delegazioni nei momenti istituzionali e fieristici, organizza la formazione in merito al "mercato";

Renamur identifica le linee produttive leader e coordina il lavoro con i gruppi di donne;

Conges appronta le norme, forma i tecnici Petrus, elabora la normativa per una marchio 100% mujeres rurales;

Acceso crea la nuova struttura di promozione e distribuzione e si occupa della comunicazione.

Risultati attesi (ove l'iniziativa sia stata completata): Iniziativa tuttora in corso.

